

MODULE 9 - DE ORGANISATIE MEEKRIJGEN



Mensen willen
wel **veranderen**,
maar niet
veranderd worden.



Wat wordt
jouw
change message?



Of de **pijn**
moet **groot**
genoeg zijn.



Of het **verlangen**
moet **groot**
genoeg zijn.



Breng je
strategie
tot **leven**



De kracht van **Metaforen.**



Success!

